

RAPORT

asupra rezultatelor Comisiei de mediere pentru soluționarea textelor adoptate în redactări diferite de către cele două Camere ale Parlamentului la proiectul de Lege privind publicitatea

Comisia de mediere s-a întrunit miercuri 28 iunie 2000, ora 14,00 sediul Camerei Deputaților, la Palatul Parlamentului.

Componența comisiei de mediere, aprobată de plenul celor două Camere ale Parlamentului, este următoarea :

a) Din partea Camerei Deputaților, domnii deputați :

- Nicolicea Eugen
- Pâslaru Dumitru
- Tepelea Gabriel
- Badea Alexandru Ion
- Filipescu Ileana
- Hașotti Puiu
- Lădariu Lazăr

b) Din partea Senatului, domnii senatori :

- Dide Nicolae
- Vasiliu Eugen
- Zavici Nicolae
- Frunda György
- Nicolaescu Sergiu
- Bunduc Gheorghe
- Ulici Laurențiu

Au absentat domnii deputați: Nicolicea Eugen și Pâslaru Dumitru, precum și domnii senatori: Frunda György și Nicolaescu Sergiu.

Ședința a fost condusă alternativ de domnul senator Vasiliu Eugen și de domnul deputat Tepelea Gabriel.

În urma examinării divergențelor apărute la unele texte ale proiectului de lege în formulările celor două Camere, comisia a hotărât să propună adoptarea textelor prevăzute în anexa la prezentul Raport, în unanimitate.

DIN PARTEA
CAMEREI DEPUTAȚILOR

PREȘEDINTE,

DIN PARTEA

SENATULUI

PREȘEDINTE,

MEMBRI,

Nicolicea Eugen

Pâslaru Dumitru

Tepelea Gabriel

Badea Alexandru Ion

Filipescu Ileana

Hașotti Puiu

Lădariu Lazăr

MEMBRI,

Dide Nicolae

Vasiliu Eugen

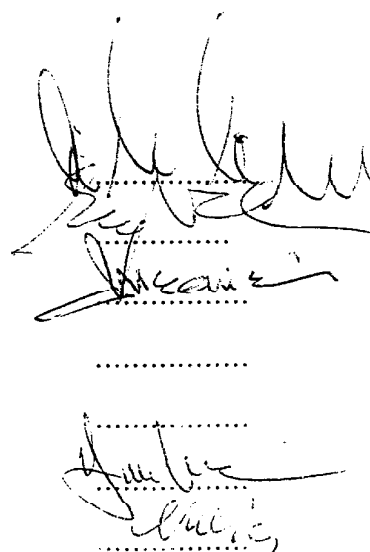
Zavici Nicolae

Frunda György

Nicolaescu Sergiu

Bunduc Gheorghe

Ulici Laurențiu



Camera Deputaților
Departamentul Legislativ

TEXTE

adoptate în redacții diferite de Camera Deputaților și de Senat la proiectul de **Lege privind publicitatea**

Nr. crt.	Text adoptat de Senat	Textul adoptat de Camera Deputaților	Text propus spre adoptare de Comisia de mediere
0	1	2	3

1.	Art.3 Art. 3. – Publicitatea difuzată în cadrul programelor de radio și televiziune sau prin cablu se supune <u>Normelor obligatorii privind realizarea publicității în cadrul programelor audiovizuale radiodifuzate sau distribuite prin cablu, elaborate de Consiliul Național al Audiovizualului, în baza Legii audiovizualului nr.48/1992</u> precum și prevederilor prezentei legi.	Art.3 Art. 3. – Publicitatea difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune, transmise pe cale radioelectrică sau prin cablu ori printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia, se supune prevederilor privind publicitatea în domeniul audiovizualului din <u>Legea audiovizualului nr. 48/1992, cu modificările și completările ulterioare</u>, precum și prevederilor prezentei legi.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
2.	Art. 4 lit. a) și b) Art. 4. – În sensul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel: a) <i>publicitate</i> este orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber – profesioniste, având ca	Art. 4 lit. a) și b) Art. 4. – În sensul prezentei legi, următorii termeni se definesc astfel: a) <i>publicitate</i> este orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber – profesioniste, având	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, <u>inclusiv de bunuri imobile, de drepturi și obligații</u> ; b) <i>publicitate înșelătoare</i> este orice publicitate care, în orice fel, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare orice persoană căreia îi este adresată sau care ia contact cu aceasta și, prin caracterul înșelător, îi poate afecta comportamentul economic sau care <u>din aceste motive lezează</u> interesele unui concurent;	ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații; b) <i>publicitate înșelătoare</i> este orice publicitate care, în orice fel, inclusiv prin modul de prezentare, induce sau poate induce în eroare orice persoană căreia îi este adresată sau care ia contact cu aceasta și îi poate afecta comportamentul economic, <u>lezându-i interesul de consumator</u> , sau care poate <u>leza</u> interesele unui concurent;	
3.	Art. 6 lit.j) Art. 6. – Se interzice publicitatea care: j) favorizează comercializarea unor bunuri sau servicii, <u>deși acestea prezintă abateri de la legislația în vigoare</u> sau sunt produse ori distribuite contrar prevederilor legale.	Art. 6 lit.j) Art. 6. – Se interzice publicitatea care: j) favorizează comercializarea unor bunuri sau servicii <u>care</u> sunt produse ori distribuite contrar prevederilor legale.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
4.	Art. 7 lit.a) Art. 7. – Pentru determinarea caracterului înșelător al publicității se vor lua în considerare toate caracteristicile acesteia și în mod deosebit elementele componente referitoare la:	Art. 7 lit.a) Art. 7. – Pentru determinarea caracterului înșelător al publicității se vor lua în considerare toate caracteristicile acesteia și, în mod deosebit, elementele componente referitoare la:	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	a) caracteristicile bunurilor și serviciilor, cum sunt: disponibilitatea, natura, modul de execuție, de ambalare, compoziția, metoda și data fabricației sau a aprovizionării, <u>măsura în care acestea corespund scopului destinat, <u>destinația</u>, <u>cantitatea</u>, <u>parametrii tehnici</u> – funcionali, <u>producătorul</u>, <u>originea geografică</u> sau comercială ori rezultatele testelor și încercărilor asupra bunurilor sau serviciilor, precum și rezultatele ce se așteaptă de la acestea;</u>	a) caracteristicile bunurilor și serviciilor, cum sunt: disponibilitatea, natura, modul de execuție și de ambalare, compoziția, metoda și data fabricației sau a aprovizionării, <u>măsura în care acestea corespund scopului destinat, <u>destinația</u>, <u>cantitatea</u>, <u>parametrii tehnici</u> – funcionali, <u>producătorul</u>, <u>originea geografică</u> sau comercială ori rezultatele testelor și încercărilor asupra bunurilor sau serviciilor, precum și rezultatele ce se așteaptă de la acestea;</u>	
5.	Art. 8 Art. 8. – Publicitatea comparativă este permisă dacă, în ceea ce privește <u>comparația</u>, sunt îndeplinite următoarele condiții: a) <u>nu</u> este înșelătoare, potrivit prevederilor art. 4. lit. b) și art. 7; b) compară bunuri sau servicii având <u>același scop sau destinație</u>; c) compară în mod obiectiv una sau mai multe caracteristici esențiale, relevante, verificabile și reprezentative – între care poate fi inclus și prețul – ale unor <u>astfel de bunuri sau servicii</u>;	Art. 8 Art. 8. – Publicitatea comparativă este <u>interzisă</u> dacă: a) <u>comparația</u> este înșelătoare, potrivit prevederilor art. 4 lit. b) și ale art. 7; b) se compară bunuri sau servicii având <u>scopuri sau destinații diferite</u>; c) <u>nu se compară</u>, în mod obiectiv, una sau mai multe caracteristici esențiale, relevante, verificabile, și reprezentative – între care, poate fi inclus și prețul – ale unor bunuri sau servicii;	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	d) <u>nu</u> creează confuzie pe piață între cel care își face publicitate și un concurent sau între mărcile de comerț, denumirile comerciale sau alte semne distinctive, bunuri sau servicii ale celui care își face publicitate și cele aparținând unui concurent; e) <u>nu</u> discreditează sau <u>nu</u> denigrează mărcile de comerț, denumirile comerciale, alte semne distinctive, bunuri, servicii, sau situația materială a unui concurent; f) <u>pentru produsele</u> având <u>indicație geografică</u> se compară în fiecare caz produse cu aceeași indicație; g) <u>nu</u> profită în mod incorect de renumele unei mărci de comerț, denumirea comercială sau de alte semne distinctive ale unui concurent <u>ori</u> indicația geografică a unui produs al unui concurent; h) <u>nu</u> prezintă bunuri sau servicii drept imitații sau replici ale unor bunuri sau servicii purtând o marcă de comerț sau o denumire comercială protejate.	d) <u>se</u> creează confuzie pe piață între cel care își face publicitate și un concurent sau între mărcile de comerț, denumirile comerciale sau alte semne distinctive, bunuri sau servicii ale celui care își face publicitate și cele aparținând unui concurent; e) <u>se</u> discreditează sau <u>se</u> denigrează mărcile de comerț, denumirile comerciale, alte semne distinctive, bunuri, servicii sau situația materială a unui concurent; f) <u>nu</u> se compară, în fiecare caz, produse cu aceeași indicație, în cazul <u>produselor având indicație geografică</u>; g) <u>se</u> profită în mod incorect de renumele unei mărci de comerț, denumirea comercială sau alte semne distinctive ale unui concurent sau de <u>indicația geografică</u> a unui produs al unui concurent; h) <u>se</u> prezintă bunuri sau servicii drept imitații sau replici ale unor bunuri sau servicii purtând o marcă de comerț sau o denumire comercială protejată; i) <u>se încalcă orice alte prevederi ale Legii Concurenței.</u>	
--	--	--	--

0	1	2	3
---	---	---	---

6.	Art. 10 <u>Art. 10.</u> – Orice referire la preț trebuie să fie urmată de precizarea acestuia.	Art. 10 se elimină	Varianța Camerei Deputaților (unanimitate)
7.	Art. 11 Art. 11. – Se interzice publicitatea explicită pentru produsele din tutun: a) difuzată în cadrul programelor de radio și televiziune sau transmisă prin cablu; b) în presa scrisă, pe prima și a patra copertă a materialelor tipărite.	Art. 10 Art. 10. – Se interzice publicitatea explicită pentru produsele din tutun: a) difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune, transmise pe cale radioelectrică sau prin cablu ori printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia; b) în presa scrisă, pe prima și pe ultima copertă sau pagină a materialelor tipărite; c) pe biletele de călătorie pentru transportul public.	Text comun (unanimitate) Art. 10 Art. 10. – Se interzice publicitatea explicită pentru produsele din tutun: a) difuzată în cadrul programelor de radiodifuziune și televiziune; c) în presa scrisă, pe prima și pe ultima copertă sau pagină a materialelor tipărite; c) pe biletele de călătorie pentru transportul public.
8.	Art. 12 Art. 12. – Se interzice publicitatea pentru băuturi alcoolice și pentru produsele din tutun în incinta unităților de învățământ primar, gimnazial și preuniversitar și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public.	Art. 11 Art. 11. – Se interzice publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun, în incinta unităților de învățământ, și a unităților de asistență medicală sau la o distanță mai mică de 200 metri de intrarea acestora, măsurată pe drum public.	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	acestora, măsurată pe drum public.		
9.	Art. 14 alin.(1) lit.e) Art. 14. - (1) Publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun nu este permisă nici în condițiile în care: e) evidențiază, într-un mod nepotrivit, conținutul în alcool al băuturilor alcoolice sau face legătura între alcool și conducerea unui vehicul;	Art. 13 alin.(1) lit.e) Art. 13. - (1) Publicitatea pentru băuturile alcoolice și pentru produsele din tutun nu este permisă nici în condițiile în care: e) evidențiază conținutul în alcool al băuturilor alcoolice, în scopul stimulării consumului, sau face legătura între alcool și conducerea unui vehicul;	Text Camera Deputaților (unanimitate)
10.	Art. 16 Art. 16.- Se interzice publicitatea, în alte locuri decât cele de comercializare, pentru orice tip de arme, muniții, explozivi, metode și mijloace pirotehnice, cu excepția armelor destinate pentru vânzare sau sport, și a celor de panoplie.	Art. 15 Art. 15. - Se interzice publicitatea, în alte locuri decât cele de comercializare, pentru orice tip de arme, muniții, explozivi, metode și mijloace pirotehnice, cu excepția armelor destinate vânzătorii sau sportului, și a celor de panoplie.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
11.	Art.17 lit.a) Art.17. - Este interzisă publicitatea pentru produsele și serviciile destinate minorilor, care: a) conține elemente ce dăunează acestora din punct de vedere moral, intelectual sau psihic, influențându-le credulitatea sau spiritul de loialitate;	Art.16 lit.a) Art.16. - Este interzisă publicitatea pentru produsele și serviciile destinate minorilor, care: a) conține elemente ce dăunează acestora din punct de vedere fizic, moral, intelectual sau psihic;	Text comun (unanimitate) Art.16 lit.a) Art.16.- Pentru produsele și serviciile destinate minorilor este interzisă publicitatea, care: a) conține elemente ce dăunează acestora din punct de vedere fizic, moral, intelectual sau psihic;

0	1	2	3
12.	Art. 18 Art. 19.- Producătorul de publicitate și reprezentantul legal al <u>mediului</u> de difuzare răspund solidar cu persoana care își face publicitate în cazul încălcării prevederilor prezentei legi, cu excepția încălcării dispozițiilor cuprinse în art. 6 lit. a), când răspunderea revine numai persoanei care își face publicitate.	Art. 18 Art. 18. – Autorul, realizatorul de publicitate și reprezentantul legal al <u>mijlocului</u> de difuzare răspund solidar cu persoana care își face publicitate în cazul încălcării prevederilor prezentei legi, cu excepția încălcării dispozițiilor cuprinse în art. 6 lit. a) și în art. 8, când răspunderea revine numai persoanei care își face publicitate.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
13.	Art. 20. Art. 20. - Dacă persoana care își face publicitate nu are sediul în România sau dacă nu poate fi identificată, răspunderea revine, după caz, reprezentantului său legal în România, <u>producătorului</u> de publicitate sau reprezentantului legal al <u>mediului</u> de difuzare.	Art. 19 Art. 19. - Dacă persoana care își face publicitate nu are sediul în România sau dacă nu poate fi identificată, răspunderea revine, după caz, reprezentantului său legal în România, <u>autorului</u>, <u>realizatorului</u> de publicitate sau reprezentantului legal al <u>mijlocului</u> de difuzare.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
14.	Art. 21 Art. 21. – (1) Persoana care își face publicitate trebuie să fie în măsură să probeze exactitatea afirmațiilor, indicațiilor sau prezentărilor din anușul publicitar și este obligată, la solicitarea reprezentanților organelor prevăzute la art. 25, să furnizeze	Art. 20 Art. 20. – (1) Persoana care își face publicitate trebuie să fie în măsură să probeze exactitatea afirmațiilor, indicațiilor sau prezentărilor din anușul publicitar și este obligată, la solicitarea reprezentanților instituțiilor și <u>autorităților</u> prevăzute la art.	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

	documentele care să probeze exactitatea acestora. (2) În cazul în care documentele nu sunt furnizate în termen de 3 zile de la solicitare sau dacă sunt considerate insuficiente, afirmațiile din anunțul publicitar din cauza vor fi considerate inexacte.	24, să furnizeze documentele care să probeze exactitatea acestora. (2) În cazul în care documentele nu sunt furnizate în termen de maximum 7 zile de la solicitare sau dacă sunt considerate insuficiente, afirmațiile din anunțul publicitar în cauză vor fi considerate inexacte.	
15.	Art. 24 alin. (1) Art. 24. – (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât potrivit legii penale să fie considerate infracțiuni și se sancționează după cum urmează: a) încălcarea prevederilor art. 10 și art. 16 – 18, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei; b) încălcarea prevederilor art. 6, art. 8, art. 9 și art. 11 – 15, cu amendă de la 15.000.000 lei la 40.000.000 lei.	Art. 23 alin. (1) Art. 23. – (1) Constituie contravenții, dacă nu au fost săvârșite în astfel de condiții încât potrivit legii penale să fie considerate infracțiuni și se sancționează după cum urmează: a) încălcarea prevederilor art. 15 – 17, cu amendă de la 5.000.000 lei la 15.000.000 lei; b) încălcarea prevederilor art. 6, art. 8, art. 9 și art. 10 – 14, cu amendă de la 15.000.000 lei la 40.000.000 lei.	Text Camera Deputaților (unanimitate)
16.	Art. 25 Art. 25. – (1) Contravențiile prevăzute la art. 24 se constată și se sancționează la sesizarea	Art. 24 Art. 24. – (1) Contravențiile prevăzute la art. 23 se constată și se sancționează la sesizarea	Text comun (unanimitate) Art. 24. – (1) Contravențiile prevăzute la art. 23 se constată și se sancționează la sesizarea persoanelor prejudiciate ori a

0	1	2	3
---	---	---	---

	persoanelor prejudiciate ori a asociațiilor de consumatori sau din oficiu, de către: a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru protecția consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 6 lit. a), b) și j), art. 8 lit. a), b) și c), art. 9, art. 11 lit. b) și art. 14 lit. a) și b); b) reprezentanții împuterniciți ai administrației publice locale, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. c), d), e), f), g) și i); art. 12, art. 14 lit. f) și art. 16; c) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Concurenței, pentru încălcarea prevederilor art. 8 lit. d), e), f), g) și h); d) reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Sănătății, pentru încălcarea prevederilor art. 14 lit. c), d), e) și f), art. 15, art. 17 și art. 18; e) reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 6, în cazul publicității difuzate în cadrul programelor de radio și televiziune sau transmise prin cablu, și ale art. 11 lit. a). (2) Organele abilitate să constate și să	persoanelor prejudiciate ori a asociațiilor de consumatori sau din oficiu, de către: a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru protecția consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 6 lit. a), h) și j), art. 8 lit. a), b) și c), art. 9, art. 10 lit. b) și art. 13 lit. a) și b); b) reprezentanții împuterniciți ai administrației publice locale, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. c), d), e), f), g) și i), art. 10 lit. c), art. 11, art. 13 lit. f) și art. 15; c) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Concurenței, pentru încălcarea prevederilor art. 8 lit. d), e), f), g), h) și i); d) reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Sănătății, pentru încălcarea prevederilor art. 13 lit. c), d), e) și f), art. 14, art. 16 și art. 17; e) reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 6 și 8, în cazul publicității difuzate în cadrul programelor de radio și televiziune sau transmise prin cablu ori printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia, și ale art. 10 lit. a).	asociațiilor de consumatori sau din oficiu, de către: a) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului pentru protecția consumatorilor, în cazul încălcării prevederilor art. 6 lit. a), h) și j), art. 8 lit. a), b) și c), art. 9, art. 10 lit. b) și art. 13 lit. a) și b); b) reprezentanții împuterniciți ai administrației publice locale, pentru încălcarea prevederilor art. 6 lit. c), d), e), f), g) și i), art. 10 lit. c), art. 11, art. 13 lit. f) și art. 15; c) reprezentanții împuterniciți ai Oficiului Concurenței, pentru încălcarea prevederilor art. 8 lit. d), e), f), g), h) și i); d) reprezentanții împuterniciți ai Ministerului Sănătății, pentru încălcarea prevederilor art. 13 lit. c), d), e) și f), art. 14, art. 16 și art. 17; e) reprezentanții împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului, pentru încălcarea prevederilor art. 6 și 8, în cazul publicității difuzate în cadrul programelor audiovizuale, și ale art. 10 lit. a).
--	--	--	---

0	1	2	3
	sanctioneze contravențiile pot solicita organizațiilor profesionale cu rol de autoreglementare prevăzute la art. 22 formularea unui punct de vedere de specialitate.	(2) Organele abilitate să constate și să sanctioneze contravențiile pot solicita organizațiilor profesionale cu rol de autoreglementare prevăzute la art. 21 formularea unui punct de vedere de specialitate.	(2) Organele abilitate să constate și să sanctioneze contravențiile pot solicita organizațiilor profesionale cu rol de autoreglementare prevăzute la art. 21 formularea unui punct de vedere de specialitate.
17.	Art.26 lit.a) Art. 26. – <u>Organele</u> prevăzute la art. 25 pot dispune, odată cu aplicarea sancțiunii contravenționale, următoarele măsuri: a) interzicerea publicității, în cazul în care a fost difuzată;	Art.25 lit.a) Art. 25. – <u>Instituțiile și autoritățile</u> prevăzute la art. 24 pot dispune, odată cu aplicarea sancțiunii contravenționale, următoarele măsuri, după caz: a) interzicerea publicității, în cazul în care a fost difuzată sau urmează să fie difuzată;	Text Camera Deputaților (unanimitate)
18.	Art.27 Art.27.- Contravențiilor prevăzute la art. 25 le sunt aplicabile și dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare, cu excepția art. 25 – 27 din respectiva lege, precum și cele ale Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale.	Art.26 Art.26.- Contravențiilor prevăzute la art. 23 le sunt aplicabile și dispozițiile Legii nr. 32/1968 privind stabilirea și sancționarea contravențiilor, cu modificările ulterioare, cu excepția art. 25 – 27 din respectiva lege, precum și cele ale Legii nr. 11/1991 privind combaterea concurenței neloiale.	Text Camera Deputaților (unanimitate)

0	1	2	3
---	---	---	---

19.	Art.28 Art. 28. – Guvernul, la propunerea organelor sale de specialitate, va aproba, în baza prezentei legi, reglementări specifice privind publicitatea, cu excepția celei din cadrul programelor audiovizuale, radiodifuzate sau transmise prin cablu.	Art.27 Art. 27. – Guvernul, la propunerea organelor sale de specialitate, va aproba, în baza prezentei legi, reglementări specifice privind publicitatea, cu excepția celei din cadrul programelor audiovizuale, radiodifuzate, transmise prin cablu <u>ori printr-un alt sistem tehnic asimilat acestuia.</u>	Text comun (unanimitate) Art. 27. – Guvernul, la propunerea organelor sale de specialitate, va aproba, în baza prezentei legi, reglementări specifice privind publicitatea, cu excepția celei din cadrul programelor audiovizuale.
-----	---	---	--

Consultant

Dunătrache Silvia

